

De LedenMonitor is ontwikkeld om op verschillende momenten tijdens het lidmaatschap onderzoek uit te kunnen voeren onder de leden. Dit type onderzoek heeft een continu karakter en kan volledig automatisch uitgevoerd worden door in het CRM systeem 'triggers' op te nemen. Wanneer een lid zich aanmeldt, een bepaalde periode verstreken is of een lid opzegt wordt automatisch een uitnodiging voor deelname aan een online onderzoek aangemaakt.



De LedenMonitor bestaat dus uit een drie-fasen onderzoek. De feedback van alle vragenlijsten wordt geanalyseerd en grafisch weergegeven in één online dashboard.



Zo krijgt u als verenigingsmanager of lid van het managementteam in één oogopslag een compleet beeld van de leden(on)tevredenheid. De wensen en verwachtingen, risico's en kansen, redenen om lid te zijn, ervaringen met de vereniging en de opzegredenen in één overzichtelijke presentatie.

VC insights helpt u deze inzichten te vertalen in concrete adviezen en een plan van aanpak.

Indien gewenst ondersteunt VC insights uw organisatie bij de implementatie.



Waarom LedenMonitor?

Weet wat er leeft onder uw leden met pro-actief verenigingsmanagement!

- o Werven van nieuwe leden
- o Beperken van de uitstroom
- o Zorgen voor meer ledenvoordeel
- o Leden actief betrekken bij de vereniging
- o Creëren verenigingsgevoel
- o Relevantie tonen (vraaggestuurd)
- o Optimaliseren dienstverlening
- o Verlengen levenscyclus lidmaatschap
- o Beleid afstemmen op ledenbehoeften.



Interesse in een LedenMonitor op maat?

Neem contact via:

✉ info@vcinsights.nl

☎ +31 (0)6 22 06 27 26

🌐 www.vcinsights.nl